



Železné hory

Železnohorský region je především venkovským regionem. Proto se zaměřujeme na aktivity, které propojují lidi mezi sebou a lidi s přírodou. Jde o aktivity interaktivní, nikoli však v technologické rovině, ale čistě lidské. Jedná se především o prosté lidské příběhy a jejich sdílení. Poučení se z nich na základě příkladu. Porovnávání zkušeností druhých a vlastních.

Příběhy místních lidí

Za každým regionálním produktem stojí samotný příběh producenta. Proto jsme se chtěli při propagaci regionálních produktů zaměřit přímo na člověka a zprostředkovat lidem jejich příběh. Většina producentů dělá svoji práci srdcem a v aktivitách je povzbuzuje zájem dalších lidí. Věděli jsme, že k tomu budeme potřebovat super fotografie, které sami v sobě odrazí alespoň část energie, kterou producent dává svým aktivitám.

Při práci s producenty jsme byli limitováni poskytnutými fotografiemi přímo od nich.

Tudy cesta nevede, a proto jsme hledali člověka, který nám s tím pomůže. Pro vytvoření foto kampaně všech producentů se značkou ŽELEZNÉ HORY regionální produkt jsme na počátku roku 2021 oslovili profesionálního fotografa, pana Tomáše Karlíka.

Pana fotografa jsme vybavili soupisem všech kontaktů na naše producenty i s popisem o jaké fotografie máme zájem. Dříve než je začal kontaktovat pan Karlík osobně, obeslali jsme producenty s informacemi o focení, abychom mu připravili „živnou půdu“ a nebyl producenty odmítnut.

A pak už šlo vše jako na drátkách. Pan fotograf většinou domluvil několik schůzek s producenty na jedno odpoledne a vydali jsme se společně po regionu s fotoaparátem a s připravenými otázkami. Než fotograf nafotil produktové fotografie, uslyšel producent naši obligátní



první otázku: „Jak to všechno začalo?“ A už se rozjel záznam na diktafonu. Na závěr jsme se snažili nafotit producenta přímo při jeho práci.

V původním plánu jsme předpokládali, že celá kampaň bude do dvou měsíců hotová. První focení proběhlo na počátku března a poslední na kraji letních prázdnin. Postupně tak vznikl soubor fotografií každého producenta, který dává výborný základ pro prezentační účely jak regionu, tak producentů samotných. Producenti obdrželi fotky k využití zdarma. Většinou je používají na sociálních sítích.

Portfolio fotografií chceme postupně doplňovat o nové producenty a aktivity. Současně jsme se s touto akcí dozvěděli o producentech spousty informací, o některých jsme mnohdy neměli ani tušení. UVědomili jsme si, jak důležitý je lidský přístup a osobní kontakt v teď tak složité době.

Expozice příběhů místních lidí

Nové portfolio fotek a nabyté informace jsme už začali využívat. V rámci inspirativních příběhů místních lidí vznikla putovní výstavní expozice s prezentací lokální produkce.

V první vlně bylo zvoleno deset lidských příběhů, deset osudů, které by měly být příkladem a inspirací pro ostatní. Všichni producenti jsou velmi aktivní i v oblasti předávání zkušeností

a neformálního vzdělávání. Mají své areály otevřené lidem, kde nabízejí svoje produkty přímo „ze dvora“, pořádají workshopy a tvořivé dílny, účastní se akcí pro veřejnost, zapojují se do osvětových akcí pro školy.

- Josef a Aleš Navrátilovi – Brambory, Mléčné výrobky a Kovářské výrobky
- Anna a Vlastimil Markovi – Křížaly rytíře Sekolíka, Výrobní program Sekol
- Dana Šťastná – Žitný kváskový chléb, Náš celozrnný závin
- Jiří a Jan Vašíčkovi – Český med z Licoměřic, Masný skot – hovězí maso
- Jaroslav Kutílek – Železnohorský ležák
- Lukáš Kučera – Kovářské výrobky
- Jana Beránková – Drát a sklo pro radost
- ZOD Družstvo Stolany – Čerstvé mléko ze Stolany

Momo Chrudim o.p.s – Plstěné výrobky dílny MOMO

Olga Pospíšilová – Kuplevandule

Příběhy jsou zpracovány poutavou formou v českém i anglickém jazyce. Expozici lze zapůjčit na interiérové výstavní akce v obcích, školách, areálech členů a producentů, partnerů. Informační panely jsou k dispozici i v elektronické podobě. Stačí projevit zájem a zajistit si volný termín na zapůjčení expozice v kanceláři MAS ŽR.

Cílem je postupně připravit panely pro všechny producenty a přiblížit tím další zajímavé lidské příběhy veřejnosti, kde se mohou stát inspirací pro ostatní.

